

STOP! Päätepysäkki syrjinnälle

Julkinen liikenne Tampere

Kampanjasuunnitelma

22.6.2017

Syksy 2017

Kampanjan nimi	STOP! Päätepysäkki syrjinnälle: Tampere (alustava)
Kampanjatiimi	Reetta Helander (viestintä, vetovastuu), Ihmisoikeusliitto Matti Jutila (asiantuntija, sisältö), Ihmisoikeusliitto Kaari Mattila, pääsihteeri, Ihmisoikeusliitto Hanne Tamminen, Nysse (Mika Periviita, Nysse)
Päyhteistyökumppanit	Ihmisoikeusliitto Nysse – Tampereen seudun joukkoliikenne
Lisäksi yhteistyöhön kutsutaan	Mainostoimisto (Nyssen nyk. kumppani Carole Strategies) Tampereen kaupunki Järjestöt (yhdenvertaisuus, nuoriso, urheilu ym. Tampereen seudulta)

Tavoitteet
Pitkän ajan tavoite: Syrjintä ja häirintä joukkoliikennevälineissä vähenee. Kampanjan tavoite 1: Aiempaa useampi ihminen tukee julkisessa liikenteessä syrjinnän ja häirinnän uhriksi joutuvia kanssamatkustajia. Kampanjan tavoite 2: Yleinen tietoisuus syrjinnästä julkisissa liikennevälineissä lisääntyy. Alatavoitteet: - Kampanja tavoittaa enemmistön Tampereen seudun joukkoliikenteen käyttäjistä (200,000??) - Kampanja nousee julkiseen keskusteluun Tampereen medioissa - Medianäkyvyys (täsmentyy mediasuunnitelman myötä) - Some-näkyvyys (täsmentyy some-suunnitelman myötä) - Nysseen tulevat yhteydenotot (tavoite mietitään tarkemmin)

Riskit ja miten niihin varaudutaan
- henkilöresurssien riittävyys Ihmisoikeusliitto ja Nysse -> tarkka ja realistinen aikataulutus - julkiset vihaiset reaktiot -> varaudutaan hyvällä suunnitelmalla (tehdään toimijoiden aiempien kokemusten perusteella)

--

Toimenpiteet	Ajankohta	Päävastuu
Markkinointisuunnitelma: Kampanja liikenteessä - pysäkkimainokset - bussien sähköiset taulut - bussien selkänojatarrat - bussien takaikkunan mainokset - muuta?		Nysse - pysäkkimainoksista yhteydenotto JCDecaux'oon - selkänojatarroista esim. urheiluseuraan
Yhteistyökumppanien sopiminen - Tampereen kaupunki - järjestöt, seurat - teatterit?		Ihmisoikeusliitto
Kuvattavien kontaktointi		Ihmisoikeusliitto
Kuvausten käytännön järjestelyt		Nysse (Carole Strategies kanssa)
Kampanjaviestien päivittäminen Tampereä varten		Ihmisoikeusliitto (tiiviissä yhteistyössä Nyssen ja Carole Strategies'n kanssa)
Esitteen taitto ja paino		Nysse
www-sivut		Ihmisoikeusliitto (oman toteuttajansa kanssa)
Some-suunnitelma		Ihmisoikeusliitto
Lehdistötiedote		Ihmisoikeusliitto ja Nysse
Mediakontaktointi		Nysse ja Ihmisoikeusliitto
Jalkautuspäivä/tapahtumapäivä		Ihmisoikeusliitto

Nysselle tulevat kustannukset:

- mainospaikat (busseissa, pysäkeillä)
- mainostoimiston kustannukset
- esitteen taitto- ja painokulut
- kertakorvaus Ihmisoikeusliitolle kampanjatyöstä (sisällöntuotanto, asiantuntijatyö, vetovastuu: jalkautumispäivän suunnittelu ja toteutus, yhteistyökumppaneiden hankinta ym.) 8 000 euroa + puolet verkkosivujen päivittämiskustannuksista (arviolta noin 1500 euroa/osapuoli)