

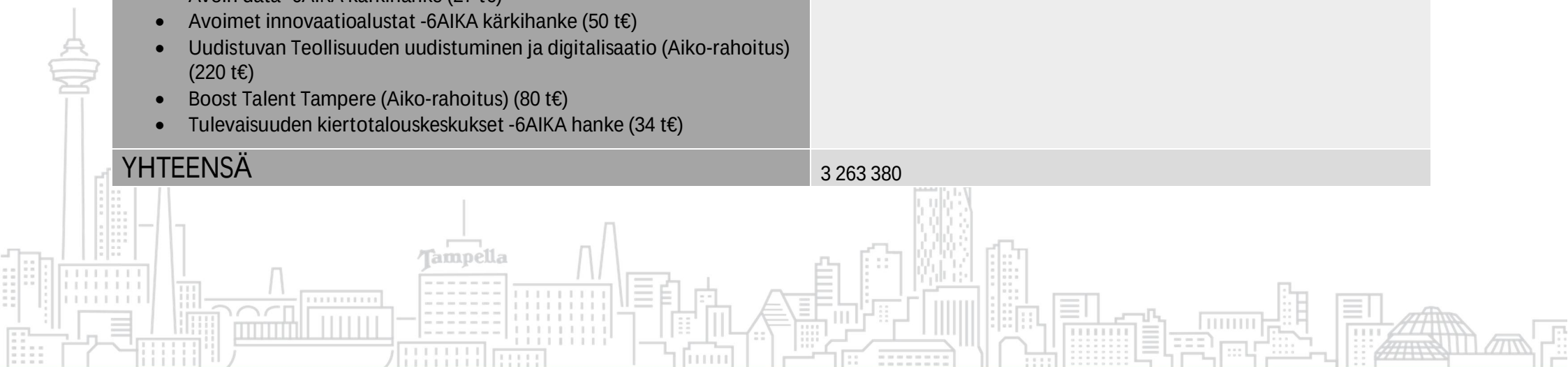
Business Tampere Raportointi 1-8 / 2017

18.10.2017



Tampereen kaupungin tilaama toiminta v.2017

	€
Palvelusopimus (Yritys- ja yhteiskuntasuhteet – palveluryhmä, Elosa) • Uudistuva teollisuus (670 t€) • Älykkään kaupunkiseudun ratkaisut (570 t€) • Elämystalous (338 t€) • Lentoliikenteen kehittäminen (225 t€) Sisältää Elosan 5.10.2017 lisätilauksen innovaatioaseteliä (240 t€) ja digitaalisia palveluita (60 t€) koskien	2 102 552
Lentoliikenteen kehittäminen erillissopimus (Elinkeinorahasto)	500 000
Avoin Tampere – ohjelman hallinto (OASC)	250 000
Hankkeet • Avoin data -6AIKA kärkihanke (27 t€) • Avoimet innovaatioalustat -6AIKA kärkihanke (50 t€) • Uudistuvan Teollisuuden uudistuminen ja digitalisaatio (Aiko-rahoitus) (220 t€) • Boost Talent Tampere (Aiko-rahoitus) (80 t€) • Tulevaisuuden kiertotalouskeskukset -6AIKA hanke (34 t€)	410 828
YHTEENSÄ	3 263 380



Business Tampere sopimusseuranta 1-8/2017

PAINOISTEALUE	TAVOITE	MITTARI	MITTARIN TOTEUMA 1-8/2017
yhteensä 1.303 t€			
Uudistuva teollisuus 670 t€	3 alueelle sijoittunutta ulkomaista teollisuusyrittäjä tai liiketoimintayksikköä	Sijoittuneiden yritysten määrä ja laatu	1kpl, saksalaisen autoteollisuuden merkittävä alihankkija Behr-Hella Thermocontrol GmbH. BHTC on yksi maailman johtavista autoteollisuuden järjestelmätoimittajista. Yrityksen päätuoteryhmä on ajoneuvojen ilmastointilaitteiden ohjauspaneelit ja -yksiköt.
	Valmistavan teollisuuden pk-yritysten kansainvälistymisvalmiuden kasvattaminen	Tehdyt toimenpiteet ja niihin osallistuneet yritykset	161kpl yrityksiä, joita autettu kasvussa ja kansainvälistymisessä.
	Aktiivisten kansainvälisten verkostojen hyödyntäminen (esim. Vanguard)	Tehdyt toimenpiteet ja niiden vaikuttavuus toimialaan	Finpro Global Networkin kanssa toteutettu tapaamiset Ruotsissa autoteollisuusalan toimijoiden kanssa (Volvo Trucks, Scania, Zenuity, Uniti ja NEVS). Toimitettu seudun materiaalia ja yhteistyöaiheita Pirkanmaan liitolle Vanguard-keskusteluihin. Yhteistyötä Nordrhein-Westfalen alueen kanssa (SSF Partners).
	Vähintään 2 kiertotalouden pilottihankkeen käynnistyminen	Käynnistyneiden pilottien määrä ja laatu	Käynnistyneitä pilotteja 2 kpl. - Maamassojen hyötykäyttö (Hiedanranta, Kolmenkulma, Tarastenjärvi) - Tuhkien ja kuonien hyötykäyttö (kumppaneina Metsäkeskus ja Suomen Erityisjäte)
	Vähintään 9 yritysveloista teollisuuden digitalisaatiota edistävää kehityshanketta liikkeelle, näistä vähintään kolmessa mukana ulkomaisia kumppaneita tai rahoittajia	Käynnistyneiden hankkeiden määrä, laatu ja osallistuneet yritykset	Käynnistyneitä hankkeita 5 kpl. - Behr-Hella Thermocontrol GmbH: Koneoppimiseen liittyvä T&K-projekti. Yhteistyössä BHTC, TTY, Stuttgartin yliopisto sekä mahdollinen hackathonista nouseva innovaatio/startup. - Glaston Finland Oy: Lasinvalmistuskoneen autonomisoinnin T&K-hanke.

			• Innorent Oy, Tammermatic ja TammerDiesel: Auton huoltoon liittyvä mobiilikontti • Leanware Oy, Ata Gears, Tasowheel ja Katsa: "Jämpti toimittajaverkosto" digitalisoimalla työ- ja materiaalihajaus alihankkijaverkostossa. • Imaging (kuvantaminen, konenäkö, kamerat) ekosysteemin rakentaminen. Mukana Huawei, Nokia, Intopalo, OptoFidelity, TTY, Intel, ... • Muut kehityshankkeet suunnitteluvaiheessa, joten osallistuneiden yritysten lista on vasta kehittymässä.
Älykkään kaupunkiseudun ratkaisut	Alkavan yritystoiminnan vauhdittaminen, alueelle syntyy vähintään 5 uutta startupia	Tehdyt toimenpiteet ja aloittaneet start-upit	Syntyneet uudet startup yritykset 4kpl (Huoleti, Meancate, Vaisto Labs, Salaatike Labs) Alkavan yrittäjän neuvontapalvelun, Ensimetrin osarahoitus Business Tampereen kautta. Yrityskummitoiminnan osarahoitus Business Tampereen kautta. Yritysverkostojen muodostamiseen liittyen osarahoitus TYPAlle osk-neuvonnan järjestämiseen. Innovaatioseteli-pilotti ja yrityskehityspalvelujen kehitystyö ovat käynnissä. Startup-ekosysteemin kehittämisen suunnittelu on käynnissä. Keskustelua käydään Tampereen kaupungin ja Pirkanmaan liiton johdolla.
570 t€	Smart Tampereen seudullinen ekosysteemi on toiminnassa teemojen tasolla vuoden loppuun mennessä. Tiekarttaan on selvitetty seudullinen kiinnostus osallistua.	Tehdyt toimenpiteet ja muiden kuntien hankeaihiot.	Tavoitteena on hyödyntää Smart Tampere työtä ja vahvistaa koko kaupunkiseutua. Yritykset ovat mukana yli kuntarajojen, mutta nyt haetaan kuntien/kaupunkien hankkeita joissa esimerkiksi Smart Tampereen toimintamalleja ja teemajohtajien osaamista ja yritysverkostoja voidaan hyödyntää. Smart Tampere on käynnistynyt viidessä (terveys, teollisuus, liikkuminen, yhteydet ja rakennukset) teemassa. Toimintamallit (teemojen tiekarttojen jakaminen ja avoin

		määrittely) yritysyhteistyöhön ovat valmistuneet. Tämä luo pohjan seudulliselle keskustelulle. Käytännön toimenpiteet: Esitys ja keskustelu Tredean ulkoinen johtoryhmä (maaliskuu, toukokuu, elokuu/status). Ylöjärvi tavattu 15.5. Ylöjärven jäähallin ”Turvallisen, ekotehokkaan ja elinkaarikustannuksiltaan kilpailukykyisen jäähallin referenssitoteutus” edistetty yhdessä Ylöjärven Jäähalli Oy:n kanssa potentiaalisena Smart Tampere projektina. Tapaamiset muihin kuntiin: Orivesi 14.9., Vesilahti 18.9., Lempäälä 19.9., Kangasala 29.9., Nokia 26.9, Pirkkala - (odotetaan vastuuhenkilöä). Business Tampere kartoitti kuntia kiinnostavia, älykkään kaupunkiseudun kehittämisen näkökulmasta relevantteja, aiheita ja teemoja huhti-kesäkuussa. Tapaamisissa esiteltiin myös innovatiivisten hankintojen dash-boardia. Tapaamiset: Kangasala 12.5, Lempäälä 3.5, Nokia 22.5 ja 16.6, (TREDU), Orivesi 17.5, Vesilahti 15.5, Ylöjärvi 11.5 (Esitys yritysvaikutusten arviointiryhmässä). Pirkkalan tapaaminen pyritään järjestämään syksyllä. Tapaamisten perusteella muodostui kuva kolmesta yhteisestä kiinnostavasta teemasta 1) Älykäs yhteysliikenne / Älykäs kutsuliikenne, 2) Älykäs koulu / Älykäs pysäköinti / Tilojen käytön tehostaminen, 3) Palvelukeskusalueen uudet konseptit. Näistä teemoista tullaan valmistelemaan toimenpiteitä syksyn aikana (mahdollisesti teemoja otetaan mukaan hankehakemukseen). Myös hackathonin tai työpajan järjestämistä suunnitellaan.
	Aktiivisten kansainvälisten verkostojen hyödyntäminen (esim. OASC)	Tehdyt toimenpiteet ja niiden vaikuttavuus toimialaan Periaatepäätös OASC laillisen yhtiön perustamisesta on tehty perustajajäsenten kesken. Open Agile Smart Cities (OASC) on globaali kaupunkiverkosto, jonka tavoite on edistää avoimen kaupunkidatan avaamista ja sen hyödyntämistä uusien sovellusten ja palvelujen kehittämisessä. Verkostossa on yli 100 kaupunkia ja Suomesta jäsenenä on 6Aika Avoin

Vähintään 5 yritys vetoista teemaan liittyvää kehityshanketta käynnistetty

Käynnistyneiden hankkeiden määrä, laatu ja osallistuneet yritykset

Data konsortio. Tampere ja Tredea ovat aktiivisesti edistäneet OASC verkoston toimintamallin kehittämistä ja olemme olleet käynnistämässä ensimmäistä teknistä työryhmää älykkään liikumisen osalta (Mobility Working Group). OASC verkoston kautta Tampereen liikenteen reaaliaikainen tilannekuva on valittu yhdeksi neljästä pilotista, joita tullaan monistamaan useampaan OASC verkoston kaupunkiin. Kyseinen MOMENT-hanke on hyväksytty komission ensimmäisen vaiheen arvioinnissa ja syksyn aikana tehdään lopullinen hankehakemus, jonka EU rahoituksen kokonaisosuus on 4 M€. Aktiivisten vaikuttamistoimien kautta on edistetty ison Lighthouse-hankkeen toteutumista, joka EU rahoitus on 18 M€ sekä Tampereen osuus siitä noin 2,5 M€.

OASC-verkoston toiminta ei sisälly palvelusopimukseen vaan se katetaan Avoin Tampere –ohjelman rahoituksella.

Käynnissä ja valmisteilla on 17 Tekes- 6Aika- ja EU-hanketta. Käynnissä on neljä hanketta, joiden yhteinen kokonaisbudjetti on noin 28 M€. Kahden hankkeen osalta ensimmäisen vaiheen hakemus hyväksytty ja lisäksi kaksi hankehakemus on jätetty arvioitavaksi. Näiden neljän hankkeen kokonaisbudjetti on noin 30 M€.

Yksi valmistelluista hankkeista (UIA) on saanut kielteisen päätöksen elokuussa 2017 ja yksi hakemus on uudelleenfokusoitu.

Seuraavaan 6Aika hakuun valmistellaan kolmea hanketta yrityspalvelujen, tilojen uudelleenkäytön ja rakentamisen teemoista ja EU Interreg BSR ohjelmaan valmistellaan hakemusta hylätyn UIA-hakemuksen pohjalta.

Lisäksi Tampereen kaupunki on valmistellut kolme EU-hanketta joiden yhteenlaskettu kokonaisbudjetti on noin 22,5 M€. Yksi näistä hankkeista on käynnissä ja kahdesta muusta on hakemus jätetty ja niihin odotetaan rahoituspäätöstä. ÅKR on avustanut näiden hankkeiden valmistelussa.

Hankkeissa on lisäksi mukana laaja joukko yrityksiä, tutkimuslaitoksia ja kaupungeja.

			Älykkään kaupunkiseudun hankkeiden teemoja ovat eri liikkuvasuotojen yhdistäminen yksilölliset tarpeet huomioivaksi kokonaisuudeksi, sisätalapaikannus, älykäs opastaminen, autonomiset ajoneuvot ja erilaiset sensoriratkaisujen mahdollistamat uudet sovellukset ja palvelut.
Elämystalous 338 t€	Mediopoliuksen toiminnan vauhdittaminen ja vakiinnuttaminen, yrityskiihdyttämö toiminnassa	Tehdyt toimenpiteet ja niiden vaikuttavuus	Media-alan kiihdyttämötoiminta on käynnistynyt (elinkeinorahaston rahoitus). Vuoden 2017 kiihdytysjaksolla mukana 14 startup-yritystä. Kiihdyttämöyritysten kotipaikat ovat: 9 Tampere, 1 Lempäälä ja 4 muu Suomi. Käyty keskustelua Mediapolisymppäristön kehittämistä osana Smart Tampere ekosysteemiä keskeisten toimijoiden kanssa. Lisäksi Mediapoliuksen strategiatyö ja myyntimateriaalien tuottaminen on käynnistetty. Mediapoliuksen ympärille luotu koko AV-alan toimijaverkosto. Sovittu Yleisradion kanssa yhteisestä markkinointiponnistuksesta Mediapoliuksen kansainvälistämiseksi.
	Alkavan yritystoiminnan vauhdittaminen, alueelle syntyy vähintään 5 uutta yritystä	Aloittaneiden yritysten määrä	1kpl (Appsnow Oy, mobiilisovellukset- ja pelit, Nokia)
	Matkailutoimialan liiketoiminnan ja digitalisaation kehittäminen	Tehdyt toimenpiteet	Matkailun digitalisaatio: Mukaan TTY:n diginature-hankkeeseen. Toimenpiteet syksyn 2017 aikana. Terveysmatkailupaketin muotoileminen kiinalaisille asiakkaille tekeillä. Ehdotus on tullut Business Tampereen Ambassador-verkoston kautta. Visit Tampere jatkaa eteenpäin työstämistä. On aloitettu matkailun ekosysteemikehittämiseen (v.2018 Visit Tampere Oy:n painopiste) liittyvä hankevalmistelu yhdessä Visit Tampere Oy:n, TTY:n, TAMKin, Särkänniemen ja Ekokumppanden kanssa. Hankkeen on tarkoitus keskittyä matkailun vähähiilisyteen ja digitaalisuuteen.

Aktiivisten kansainvälisten verkostojen hyödyntäminen (esim. DC, ECIA)

Tehdyt toimenpiteet ja niiden vaikuttavuus

Luovien alojen digitalisaatioon tähtäävien Smart Experience-workshopien vetäjät on valittu tarjousten ja neuvottelujen pohjalta. Tarkempi sisältösuunnitelma on tekeillä. Workshopien aikataulu on kesä-elokuu.

Järjestetty kolme koko elämystalouden laajuista digitaalisiin kaupunkielämyksiin ja innovaatioihin tähtäävää yhteiskehittämistapahtumaa (mukana 73 hlöä ja 55 eri organisaatiota) joiden tuloksena tunnistettu 13 tiiviisti matkailuun liittyvää kaupunkielämysten teemaa ja 5 uutta digitaalisten elämysten konseptia, joilla on kaupallinen potentiaali.

Lisäksi Business Tampere on ollut mukana Tampereen kaupungin elokuvatyöryhmässä AV-tuotantojen houkuttelun kannustinmallin valmistelussa, johon Business Tampere on koonnut keskeisiä taustatietoja.

Kansainvälisen Tampere Ambassador –verkoston hyödyntäminen yritysten, tapahtumien ja seudun markkinoinnissa.

Suomalais-brittiläinen kauppakamari on linkitetty Ambassadeureihin vienninedistämisen tueksi.

Ambassador toiminta tullaan jatkossa linkittämään Tampereen kaupungin kansainvälisiin yritysvierailuihin sekä kaupungin brändityöhön.

Yksi ambassadori on osallistunut Itävaltalaisen yritysten vierailulle. Kaupungin ystävyyskaupunkiverkostoa ja ambassadeureja voidaan jatkossa kutsua yhteisiin tilaisuuksiin ja edistää verkostojen välistä yhteistyötä.

Tampereen ystävyyskaupunkiverkostoa on linkitetty Ambassador-verkoston kanssa. Tätä edistetään Tampereen kaupungin kanssa. MukavaIT-yritys esimerkkinä keskustelussa.

			Valmisteltu osallistumista syksyn World Creativity Forumiin Aarhusissa (DC, District of Creativity). Sovittu DC verkoston jäsenyyden siirrosta Business Tampereelle. Liitytty Finland Film Comissioniin, joka liittää Tampereen kansainväliseen elokuvakomissioiden verkostoon, AFCL:hin. Käyty keskustelua ECIA-verkoston (European Creative Industries Alliance) aktivoinnista. Mahdolliset toimenpiteet ajoittuvat syksylle 2017.
Lentoliikenteen kehittäminen	Lentoliikenteen matkustajamäärät kasvaneet 5%	Matkustajamäärän kehitys	Tammi-elokuun (alustavat luvut) matkustajamäärät ovat kasvaneet 9,8 % edellisvuoden vastaavista. AirBalticin maaliskuussa avaama kolmas hub-yhteys Riikaan on ollut merkittävässä osassa saavutettua kasvua. SAS kapasiteettiongelmasta johtuvat supistukset ovat heikentäneet kasvuennustetta jonkin verran kesäkauden osalta, mutta koko vuoden osalta tavoitteeseen tultaneen pääsemään. Tampereelta operoitujen kohteiden kokonaismäärä, joka sisältää ympärivuotisten reittilentojen lisäksi kausittaisten reittilentojen ja lentosarjojen kohteet on pysynyt alkuvuonna lukumäärällisesti samalla tasolla vuoden 2016 kokonaismäärään nähden (9 kpl). Tämän lisäksi Tampereelta operoidaan säännöllisesti yksittäisiä viikoittaisia tilauslentoja. Syksyllä lennetään lomalentosarjat kohteisiin Malaga, La Palma (Kanarian saaret) ja Varna, joten asetettu tavoite tulee kohteiden määrässä mitattuna tämän vuoden osalta täyttymään.
225 t€	Lentoliikennehankkeen toteuttaminen	Tehdyt toimenpiteet ja niiden vaikuttavuus	Kotimaan toiminnan painopisteenä on ollut uuden Tampere-Riika – yhteyden markkinointi. Kokonaisvaltaisesti Tampere-Pirkkalan lentoyhteyksiä on markkinoitu Pirkanmaan, Satakunnan, Etelä-Pohjanmaan ja Keski-Suomen alueella. Kesällä on osallistuttu tapahtumiin sekä Tampereella, että muissa maakunnissa lentomarkkinointikärjellä. Kesäkauden lopussa on markkinointitoimissa korostettu suoraa Tukholman lentoa, tavoitteena lisätä sen matkustajamääriä, mm. SAS nuorisohintakampanjalla Opiskelijan Tampere kanssa yhteistyössä sekä

osallistumalla Tukholman Suomi100 -tapahtumaan paikan päällä sekä sosiaalisessa mediassa.

Kansainvälisessä toiminnassa painopiste on ollut "Tampere destinaationa" - markkinointi kohteissa, joista on suorat tai hub-asemien kautta kulkevat lentoyhteydet Tampereelle. Yhteistyössä Visit Tampereen kanssa on yhteistyötä syvennetty ja toteutettu monimuotoista ja laajaa markkinointia (esim. matkatoimistovierailu Saksasta sekä tapahtumiin osallistuminen). Muumimuseon markkinointi on ollut pääviestinä mm. Finnairin inflight-julkaisussa, jonka kautta on tavoiteltu pääosin Aasian matkustajia. Alueen kv-tapahtumatoiminnan kuljetusjärjestelyissä on aktiivisesti oltu osallisena, joista päätapahtumina EARLI2017 sekä Mindtrek.

Pääpaino tekemisessä on nykyisten olemassa olevien reittien vahvistaminen ja kehittäminen yhteistyössä lentoyhtiöiden kanssa. Uusien lentoyhteyksien saamiseksi ja olemassa olevien vahvistamiseksi käytyjä neuvotteluja lentoyhtiöiden ja muiden yhteistyötahojen kanssa jatketaan, näistä tuloksia saatu matkanjärjestäjä puolella Matka-Vekan lisätessä Tampereen lentovalikoimaa. Kansainvälisiä tapahtumia palvelevasta lentotarjonnasta vuodelle 2018 neuvotellaan.

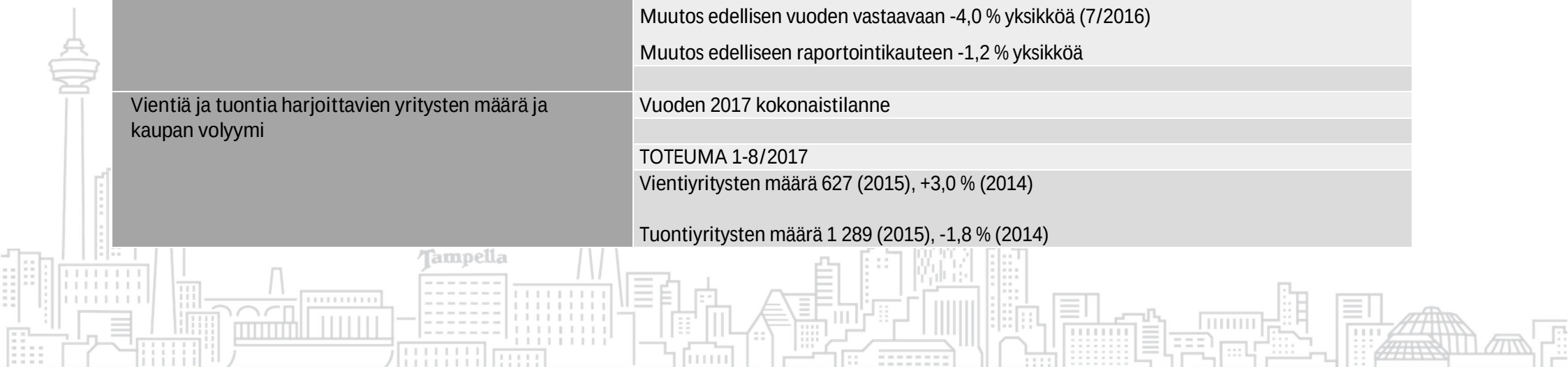
Flybus -sukkulayhteys aamun lähteville lennoille sekä illalla saapuville lennoille on osoittautunut toimivaksi ja sitä edelleen kehitetään yhteistyössä matkatoimisto Matkapoikien ja airBalticin kanssa Vähähiilinen matka- ja palveluketjuhankkeen puitteissa.



Sopimuksen mukaan edellä esitetyn taulukon mukaisen raportoinnin lisäksi yhtiö seuraa ja raportoi seuraavia seudullisia indikaattoreita:

Perustettujen yritysten määrä	Vuoden 2017 kokonaistilanne
	TOTEUMA 1-8/2017
	1466, joista aktiivisia 1097
	(Tampere 914, Ylöjärvi 137, Kangasala 119, Lempäälä 85, Nokia 95, Pirkkala 68, Orivesi 34, Vesilahti 14)
	Huom. Ensimetrin avulla perustettuja on yht. 445 (30,1 %)
	(Tampere 258/28 %, Ylöjärvi 50/36,5 %, Kangasala 40/33,6 %, Nokia 31/32,6 %, Pirkkala 18/26,5 %, Lempäälä 33/38,8 %, Orivesi 14/41,2 %, Vesilahti 1/7 %)
	Vuonna 2016 aloittaneiden yritysten määrä on 1924 kpl
Toiminnassa olevien yritysten määrä	Vuoden 2017 kokonaistilanne
	TOTEUMA 1-8/2017
	24 477 aktiivisesti toiminnassa olevaa yritystä (tmi, ay, ky, osk ja oy)
Kasvuyritysten määrä	Vuoden 2017 kokonaistilanne
	TOTEUMA 1-8/2017
	Suppea*: 59 (2012-2015), +11,3 % (2011-2015)
	Laaja*: 567 (2012-2015), +11,6 % (2011-2015)
	*Suppea määritelmä: Yrityksen alkutyöllisyys vähintään 10 hlöä kasvukauden alussa ja keskimääräinen kasvuvauhti 20 % / vuosi kasvukauden ajan.
	Laaja määritelmä: Yrityksen alkutyöllisyys vähintään 3 hlöä kasvukauden alussa ja keskimääräinen kasvuvauhti 10 % / vuosi kasvukauden ajan

Startup-yritysten määrä	Vuoden 2017 kokonaistilanne
	TOTEUMA 1-8/2017
	229 kpl (6/2017) *Muutosprosentti ei ole laskettavissa. Startup-yritysten seuraamiseen ei ole toistaiseksi olemassa selkeää tilastolähdettä. Vainun palvelu tunnistaa startupyrityksiä kehittämällään, oppivalla algoritmilla joka pohjautuu aiemmin tunnistettuihin startupeihin. *Tietolähteen raportointisisältö muuttunut, ei verrattavissa edellisen raportointikauden tulokseen
Yritysten TKI-rahoituksen määrä	Vuoden 2017 kokonaistilanne
	TOTEUMA 1-8/2017
Työttömyysasteen kehittyminen	Tekesin TKI-rahoitus yrityksille 37 993 869 € (2016), +26,4 % (2015)
	Vuoden 2017 kokonaistilanne
	TOTEUMA 1-8/2017
	13,6 % (kaupunkiseutu 7/2017)
Vientiä ja tuontia harjoittavien yritysten määrä ja kaupan volyymi	Muutos edellisen vuoden vastaavaan -4,0 % yksikköä (7/2016)
	Muutos edelliseen raportointikauteen -1,2 % yksikköä
	Vuoden 2017 kokonaistilanne
	TOTEUMA 1-8/2017
	Vientiryitysten määrä 627 (2015), +3,0 % (2014)
	Tuontiryitysten määrä 1 289 (2015), -1,8 % (2014)



Seudun ulkomaisten matkailijoiden määrän kehitys,
tapahtumien määrä, kansainvälisten yritysten ja
osaajien mielenkiinto aluetta kohtaan

Vuoden 2017 kokonaistilanne

TOTEUMA 1-8/2017

Ulkomaiset yöpymiset 41 329 (1-6/2017)

Muutos edellisen vuoden (1-6/2016) vastaavaan - 2,1 % (888 kpl)

Vuoden 2016 kokonaiskertymä 92 464



Palvelusopimuksessa asetetut poikkileikkaavat tavoitteet painopistealueiden osalta 1-8/2017**Yritysten synnyn, kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen**

Kasvussa ja kansainvälistymisessä autettujen yritysten lukumäärä	Autettu 457 yritystä
Asiakastyytyväisyys	Yritysassiakaspalautteita tullut 75 kpl, joista 95 % positiivisia (71 kpl)

Yritysten toimintaympäristöjen ja innovaatiokeskittymien kehittäminen

Yritysten toimintaympäristöillä ja innovaatioalustoilla toimivien yritysten lukumäärä	Alustoilla (14 kpl) toimivien yritysten määrä 443 kpl
Yrityksiin syntyneet uudet liiketoimintamallit	Uusia liiketoimintamalleja syntynyt 32 yritykseen

Investointien edistäminen ja osaaajien houkuttelu

Sijoittuneiden yritysten lukumäärä (Tredean toiminnan kautta)	18 kpl (1 kansainvälinen)
Uusien työpaikkojen lukumäärä (Tredean toiminnan kautta)	105 kpl 25 yritykseen
Seudun yrityksiin sijoittuneiden kansainvälisten osaaajien määrä	3 kpl

