

Lisätiedot:

Katri Varjos

Ilkka Hynninen

1. TAUSTA

Audiovisuaalinen Tampere – tilannekuva

Tampere on ollut keskeinen audiovisuaalinen toimialue jo yli puoli vuosikymmentä:

- Televisiotuotannot, teatterit, yliopisto ja ammattikorkeakoulut ovat luoneet ekosysteemin, joka on tuottanut työpaikkoja, elämyksiä ja kulttuuriteoksia.
- Ylen päätös vähentää omaa draaman tekemistä tarkoittaa, että arviomme mukaan välillisesti **noin 500 työpaikkaa on uhattuna**.
 - Kerrannaisvaikutukset ylettyvät laajalle, muun muassa audiovisuaalisen alan koulutukseen, näyttelijöiden käyttämiseen draamatuotannoissa ja alueen yleiseen kiehtovuuteen.
- Yhtäaikaaisesti toimijoiden keskittyminen Helsinkiin kiihtyy. Helsinki on selkeä audiovisuaalinen keskus.
 - Tampereen kakkoskaupungin asemaa haastetaan monelta suunnalta, ehkä onnistuneimmin Turun ja Kotkan toimesta.

Suomalainen audiovisuaalinen, itsenäinen tuotanto on vajaat 100 miljoonaa euroa:

- Tampere-vetoisesti tehdään arviomme mukaan 15 miljoonaa euroa.
- Tästä Aito Median, Akun Tehtaan ja Aito Tehtaan osuus on noin 13 miljoonaa euroa.
- Suurimmat kasvumahdollisuudet ovat kansainvälistymisessä ja uusissa digitaalisissa palveluissa.
- Audiovisuaalinen mediamarkkina on murroksessa ja uusia mahdollisuuksia on paljon. Audiovisuaalisella sisältöliiketoiminnalla on paremmat mahdollisuudet kasvaa kuin koskaan aiemmin.
- Järjestämällä ja resursoimalla elinkeinon määrä oikein, on mahdollisuus saada nämä työpaikat takaisin ja saman verran lisää. Tästä voi tulla alueelle yksi merkittävä liiketoimintahaara.

Tavoite 2020



Tampereesta tulee kustannustehokas, kunnianhimoinen ja kansainvälisen tason tuotantopaikka:

- Kaupunki investoi tuotantoihin, luo työpaikkoja ja tekee alueesta kiinnostavan tuotantoympäristön.
- Investointi tulee takaisin seuraavan 3-5 vuoden aikana 6-9-kertaisena. Toimialasta kehittyy yksi teollisuuden ala.
- Tampereelle tuodaan tuotantoja sekä Helsingistä että muualta Euroopasta.
- Mediapolis on vakiinnuttanut asemansa keskeisenä toiminta-hubina Helsingin studioiden rinnalla.
- Koulut toimivat aktiivisesti.
- Ankkuriyhtiöt jatkavat ja kasvattavat alueella liiketoimintaa sekä synnyttävät verkoston kasvuyrityksiä ympärilleen

Toimet nyt

Kaupungin täytyy luoda rakenne, joka investoi säännöllisesti audiovisuaalisen alan tuotantoihin.

2. GLADIAATTORIT- CASE STUDY

Gladiaattorit on yksi suurimmista tv-tuotannoista Suomessa:

- Toimii erinomaisena case studyna siihen, miten Tampereella voidaan tehdä suuria tv-tuotantoja.
- Gladiaattorit-tuotannosta laaditaan case study, jota kaupunki voi käyttää houkutellakseen isoja kansallisia ja kansainvälisiä tuotantoja Tampereelle.
- Gladiaattoreiden yhteydessä kaupunki ja TähtiAreena saavat huomattavaa positiivista näkyvyyttä.

→ *Case studyn sisällöksi ehdotamme seuraavaa:*

- Kuvaamme tuotantoprosessin
- Esittelemme keskeiset toimijat ja miten verkostomallissa voi toimia
- Esittelemme keskeiset mahdollisuudet ja haasteet
- Arviomme vaikuttavuudesta työllistävyyden näkökulmasta
- Arviomme vaikuttavuudesta Tampereen alueen vetovoiman näkökulmasta
- Tämän kustannus on **15 000 euroa.**