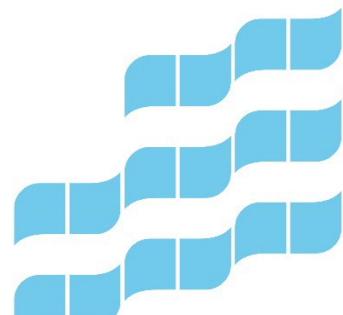


Tampereen kaupungin erillissivusto- ja domainpolitiikka

Viestinnän ohje 24.4.2025, TRE:2320/00.01.01/2025

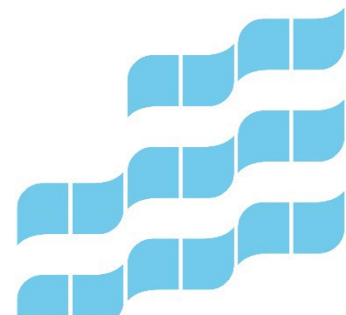
Sisällys

Tampereen kaupungin erillissivusto- ja domainpolitiikka	1
Käytettävät termit.....	2
Tavoitteet.....	5
Erillissivustojen toteuttamisen yleiset periaatteet.....	7
Viestintä- ja brändiohjeistus määrittää kaikkea verkkoviestintää	9
Uuden erillissivuston hakuprosessi	10
Domaineihin liittyvät yleiset periaatteet	11
Lyhytosoitteet eli sivuston sisäiset uudelleenohjaukset.....	12
Domain-nimien periaatteet.....	13
Domain-haun prosessi.....	14

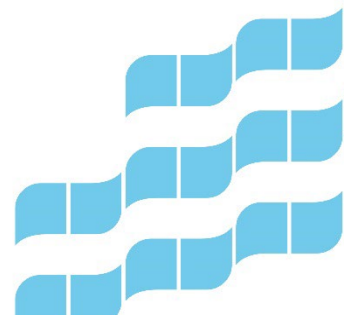


Käytettävät termit

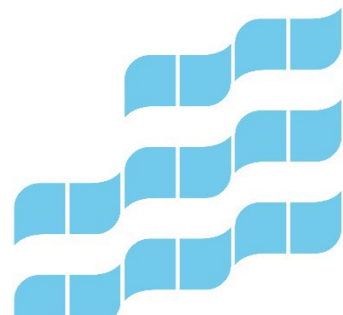
Termi	Selite
Pääsivusto	Kaupungin pääviestintäkanavana toimiva virallinen pääsivusto Tampere.fi, joka toimii keskitetysti hallitussa Drupal-alustassa ja josta kokonaisuutena vastaa konsernihallinto.
Minikotisivusto	Teknisesti pääsivusto Tampere.fi:n osana toimiva ”erillissivusto”. Pääsivuston muihin sivuihin verrattuna itsenäinen sivukokonaisuus, jolla on oma Tampere.fi:n päänavigaatiosta poikkeava päänavigaationsa sekä mahdollisuus varioida kevyesti ylätunnistetta ja värejä sivupohjan sallimissa rajoissa. Käytetään omaksi kokonaisuudekseen tunnistettaviin teemasivustoihin. Esim. peruskoulujen ja lukioden sivut, Tampereen seudun työväenopisto, Taidekaari. Kullakin minikotisivustolla on sisällöllinen vastuuyksikkönsä organisaatiossa.
Erillissivusto	Omana itsenäisenä kokonaisuutenaan toimiva sivusto, joka on teknisesti kaupungin Tampere.fi-pääsivustosta ja sen julkaisujärjestelmästä irrallinen. Erillissivusto voi olla myös käyttöliittymällisesti sekä ulkoasullisesti omanlaisensa verrattuna muihin kaupungin sivustoihin, esim. Muumimuseo.fi. Uudet erillissivustot luodaan keskitetysti hallittuun WordPress-multisite-ympäristöön, josta kokonaisuutena vastaa konsernihallinto. Kullakin erillissivustolla on sisällöllinen vastuuyksikkönsä organisaatiossa. Muihin julkaisu ympäristöihin toteutetuista erillissivustoista vastaa kokonaisuudessaan erillissivuston toteuttanut yksikkö. Samoin niissä poikkeustilanteissa, joissa erillissivusto on ei-laajakäyttöisten, spesifien toimintojensa vuoksi



	tarkoituksenmukaisinta toteuttaa muuhun kuin kaupungin keskitettyyn julkaisujärjestelmäympäristöön.
Juuridomain / Domainpääte	Verkkosivuston osoitteen pääte, jonka tehtävä on myös informoida sivuston käyttäjälle sivuston tarkoitus tai vaikkapa sijainti. Esimerkiksi kotimainen .fi-pääte kertoo kävijälle heti sivuston olevan tarkoitettu suomalaisille / sivuston haltijan olevan suomalainen. Ylätason verkkotunnuspääte (TLD = Top Level Domain), esimerkiksi .fi tai .com
Domain (= verkkotunnus)	Selkokiehinen, kirjaimista ja numeroista (voi sisältää myös väliviivan) koostuva verkkosivuston osoite internetissä. Esimerkiksi tampere.fi tai muumimuseo.fi
Rinnakkaisdomain	Palvelulla voi varsinaisen domainin ohella olla varattuna rinnakkaisdomain, ja sillä voidaan URL-ohjauksen avulla ohjata palveluun. Esim. kirjoitettaessa selaimen osoiteriville 'www.valoviikot.fi' se ohjaa palvelun varsinaiseen domainiin ja osoiterivi muuttuu muotoon 'valoviikot.tampere.fi' ja ko. sivut avautuvat. Rinnakkaisdomaineja käytetään varmistamaan verkkopalvelun parempi löytyminen esim. tilanteissa, joissa loppukäyttäjän arvellaan todennäköisesti etsivän palvelua myös jollain muulla domainilla kuin sen varsinaisella domainilla. Ks. myös Varastodomain.
Alidomain	Varsinaisen domainin alle luotu osio (aliverkkotunnus), esimerkiksi tapahtumat.tampere.fi. Käytetään, kun halutaan päädomain osoitteeseen näkyviin mutta osoite kuitenkin



	ohjaamaan päädomainin verkkopalvelusta erilliseen verkkopalveluun.
Hakemisto	Kansio (alasivusto) domainin alla, esimerkiksi tampere.fi/taidekaari tai opi.tampere.fi/mandariinit
URL	Tarkka verkkosivun osoite, joka näkyy osoitepalkissa. Osoitteen pituus riippuu sivun sijainnista sivuhierarkiassa. Esimerkiksi https://tapahtumat.tampere.fi/ tai https://www.tampere.fi/kulttuuri-ja-vapaa-aika/liikunta/liikkeelle-ryhmassa.html
Lyhytosoite	Uudelleenohjausosoite. Yksittäiselle sivulle julkaisujärjestelmätöiminnoilla luotu lyhyempi url-osoite viestintä- ja markkinointikäyttöä varten, esim. tampere.fi/koronavirus. Lyhytosoite ohjaa ko. sivun varsinaiseen osoitteeseen, joka on urliltaan pidempi, koska siinä näkyy sivuhierarkia.
DNS	(Domain Name System) Nimipalvelujärjestelmä, joka muuntaa kaikki selkokieliset domainit numeerisiksi ip-osoitteiksi. Näin verkkosivustojen osoitteista saadaan helpommin muistettavia.
Varastodomain	Domain, joka rekisteröidään ilman nimipalveluja ja pidetään varattuna ns. varastossa. Tällä toimintamallilla pyritään suojaamaan kaupungin palvelu- tai brändinimen sisältävien osoitteiden joutuminen muiden tahojen käytettäväksi.



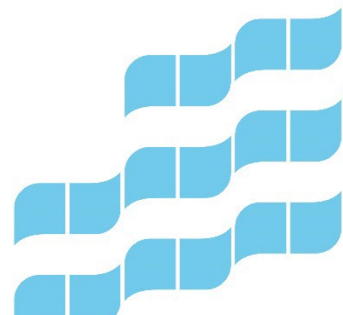
Tavoitteet

Tampereen kaupungin erillissivusto- ja domainpolitiikan tavoitteena on yhtenäinen, keskitetysti hallittu verkkopalvelukokonaisuus, joka tuottaa useita kustannus- ja resurssitehokkuuden sekä laadun ja yhteiskehittämisen hyötyjä. Verkkopalvelukokonaisuus koostuu kahdesta keskitetysti tuetusta julkaisu ympäristöstä (Drupal ja WordPress-multisite), joilla luodaan laadukkaat, luotettavat, tunnistettavat ja brändinmukaiset sivustot sekä sisällöntuottajille toimivat ja työtä sujuvoittavat julkaisutyökalut.

Erillissivusto- ja domainpolitiikkaa sovelletaan kaupunkiorganisaation kaikille avoimiin verkkopalveluihin. Sähköisten asiointipalvelujen domainien on suositeltavaa noudattaa linjauksen mukaista domainien nimeämisen käytäntöä, vaikka linjausta ei kokonaisuudessaan sovelleta sähköisiin asiointipalveluihin. Mobiilisovelluksiin ja kaupunkikonserniin kuuluvien tahojen kuten yhtiöiden verkkopalveluihin linjausta ei sovelleta.

Yhteisen verkkopalvelukokonaisuuden edut ja hyödyt

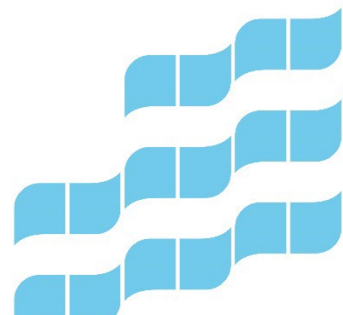
- Tieto eri verkkopalvelujen tilasta sekä ylläpidon, tuen ja jatkokehittämisen kustannuksista ja elinkaaresta on keskitetysti koottua, hallittua ja helposti saatavilla.
- Järjestelmien tekninen ylläpito ja tuki ovat yhtenäisellä hyvällä tasolla (pääkäyttäjäyys, häiriöiden ja ongelmien ratkaisut, järjestelmä- ja lisäosapäivitykset, varmuuskopiot).
- Yhteiset julkaisu ympäristöt mahdollistavat yhteiskehittämisen sekä uusien sivustojen rakentamisen kustannustehokkaasti. Valmiiden yhteisten ympäristöjen ja järjestelmien hyödyntäminen on edullisempaa ja tehokkaampaa kuin erillissivustojen rakentaminen aina uuteen järjestelmään ja ympäristöön.
- Eri yksiköiden omat resurssit käytetään oman organisaation päätehtäviin eikä esim. hankintoihin tai teknisiin selvittelyihin.



- Julkaisujärjestelmät ovat sujuvakäyttöisiä ja niihin saa käyttökoulutuksen ja -tuen pääkäyttäjiltä (erillissivustojen osalta omistajayksikön sisällöntuottajia kouluttavat ja tukevat myös erillissivustojen sivustovastaavat yksiköissä), mikä edesauttaa ja kannustaa pitämään sisältöjä ajantasaisina ja laadukkaina.
- Verkkosivut ovat teknisesti saavutettavat jo valmiiksi ja teknistä saavutettavuutta ylläpidetään ja valvotaan. Sisällöllistä saavutettavuutta tuetaan julkaisujärjestelmän ominaisuuksin, verkkoviestintäsuunnittelijoiden ohjaamana ja säännöllisten laaduntarkastusten avulla tarkastustyökaluja hyödyntäen.
- Verkkosivut ovat tietoturvaa ja tietosuojaa koskevien vaatimusten mukaiset.
- Yhteisessä verkkopalvelukokonaisuudessa kaikkien sivujen hakukonelöydettävyys paranee, koska saman domainin eri sivut tukevat toinen toisensa hakukonenäkyvyyttä. Verkkopalvelun käyttäjälle tämä näkyy sisältöjen parempana löydettävyytenä.
- Yhtenäinen käyttökokemus ja visuaalinen ilme sivuilla parantavat käyttäjän laatukokemusta ja kaikkien verkkosivujen tunnettuutta, ja siten ne myös tukevat kaupungin brändiä. Myös erillissivustoissa edellytetään ”sukunäköä” yhteisillä käyttöliittymäelementeillä.
- Tunnistettava visuaalisuus, brändi ja domain lisäävät käyttäjien luottamusta verkkopalveluja kohtaan.

Yhtenäisten domain-periaatteiden tavoitteena on domain-nimiä yhdenmukaistamalla ja selkeyttämällä sekä turhia domaineja karsimalla

- selkeyttää verkkopalvelukokonaisuutta ja hallita sitä paremmin
- parantaa verkkopalvelujen löydettävyyttä ja tunnistettavuutta asiakkaille
- tukea Tampereen brändin ja kansainvälisen näkyvyyden rakentamista verkossa
- tehostaa domainien hankintaan ja ylläpitoon liittyviä prosesseja ja säästää näihin liittyviä kustannuksia.



Erillissivustojen toteuttamisen yleiset periaatteet

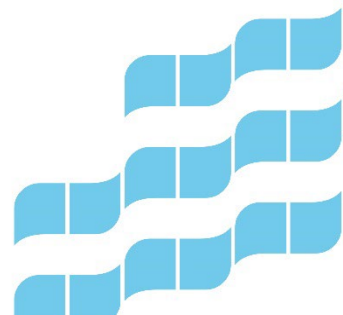
Jokainen Tampereen kaupungin erillissivuston toteuttamistarve käsitellään omana hakuprosessinaan. Toteutustarpeen tulee perustua syihin, joissa erillissivusto on verkkoviestinnän kokonaisuuden kannalta järkevin ja joustavin ratkaisu. Halu erottaa Tampere.fi-pääsivustosta esim. oman ulkoasun tai oman domainin takia ei ole riittävä peruste erillissivuston toteuttamiseksi.

Uusien erillissivustojen toteuttaminen linjataan seuraavien periaatteiden mukaisesti:

Kaupungin ulkoiset eli asiakkaiden käyttöön suunnatut verkkosivustot rakennetaan konsernihallinnon virallisesti tukemilla ja hallinnoimilla julkaisujärjestelmillä. Pääjulkaisujärjestelmä on Drupal. Erillissivustojen julkaisemiseen voidaan käyttää myös WordPress-multisite-julkaisujärjestelmää. palvelualueet ja yksiköt eivät voi hankkia käyttöönsä muita julkaisujärjestelmiä verkkosivustojen toteuttamiseen.

Tampereen kaupungin verkkosivuston Tampere.fi:n julkaisujärjestelmä on Drupal, ja sillä rakennetaan kaikki kaupungin ydintoimintoja ja palveluja esittelevät sivut ensisijaisesti. Tämä järjestelmä toimii myös väylänä sähköisiin palveluihin.

Drupalissa on mahdollista käyttää sisältökokonaisuuden luomiseen myös minikotisivustopohjaa tarkkarajaisen teeman sisältökokonaisuuksiin, jotka itsenäisinä ”kotisivumaisina” kokonaisuuksina hyödyttävät asiakasta enemmän kuin jos sisällöt olisivat kiinteä osa pääsivustoa. Sisältö toimii itseriittoisesti kokonaisuutena, josta asiakas pääsääntöisesti löytää kaiken tarvitsemansa tiedon ko. aiheesta ja navigoi minikotisivuston sisäisesti. Tällaisissa sisältökokonaisuuksissa pääsivuston päänavigaation näyttäminen olisi asiakkaan helpon tiedonhaun ja käyttökokemuksen kannalta epäolennaista ja jopa sekaannusta aiheuttavaa.

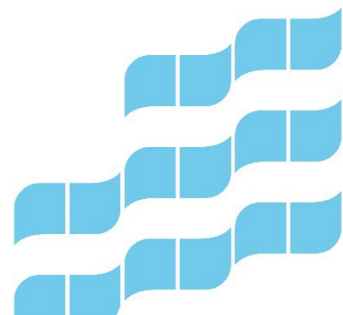


Minikotisivustoharkinnan perusteet ovat seuraavat:

- Minikotisivuston sisältö ei sovi luontevasti Tampere.fi-sivuston pääasiallisilla sisällön esittämisen tavoilla esitettäväksi: sisältö ei sovi aihepiiri- tai teemasivuksi eikä sisältö ole asiayhteydeltään loogisesti jonkin aihepiiri- tai teemasivun yhteyteen liittyvä alisivusto. Minikotisivusto palvelee hyvin asiakasta nimenomaan irrotettuna pääsivustokontekstista. Minikotisivusto käsittelee spesifiä, koherenttia aihetta, jonka sisällöt
 - on suunnattu verkkopalvelun yleisiä kohderyhmiä (kuntalaiset ja muut kaupungin palveluja käyttävät) rajatummalle käyttäjäryhmälle ja/tai tiettyyn käyttötarkoitukseen (esim. käyttäjäkohderyhmän ikä yksistään ei riitä perusteeksi) (esim. kulttuurikasvatusohjelma Taidekaari)
 - kertovat asiakkaiden käytössä olevan tietyn toimintapaikan tai laitoksen toiminnasta ja palveluista kohdistetusti kyseisen paikan asiakkaille (esim. koulut).
- Minikotisivuston sisällöllä on palveluja esitteleviin ja palveluihin ohjaaviin sisältöihin verrattuna jokin lisäarvoinen ja usein myös määräaikainen oma viesti tai tavoite, jonka esittämisessä ja jonka viestinnässä ja markkinoinnissa palvelusivuista erillinen itsenäinen sisältökokonaisuus minikotisivusto toimii paremmin (esim. kampanjat).

Perustellusta syystä voidaan käyttää myös WordPress-multisite-julkaisujärjestelmää sivuston toteuttamiseen. **Erillissivustoharkinnan** perusteet ovat seuraavat:

- Erityistarpeiden toteuttamiseen, toiminnan esilletuomiseen tai markkinointiin tarvitaan sellaisia poikkeuksellisia keinoja, joita ei Drupalissa pystytä ratkaisemaan tai joille ei ole laajempaa käyttötarkoitusta Tampere.fi:ssä, mistä syystä niitä ei Drupaliin jatkokehitetä.
- Kyseessä on kaupungin ulkoisten yhteistyökumppanien kanssa toteutettava yhteissivusto, jonka sisällöt eivät saa leimautua vain Tampereen kaupungin sisällöiksi. Tällaiset sisällöt eivät asetu luontevasti pääsivusto Tampere.fi:n osaksi.



- Sivuston pääkohderyhmänä on rajatusti tiettyjä käyttäjäryhmiä seudun tasolla. Pääkohderyhmä voi myös koostua täysin ulkopaikkakuntalaisista.
- Kasvatus-, opetus- ja koulutuskäytön, isojen vuosittaisten kaupunkitapahtumien, kaupunkitasoisten kampanjoiden sekä ulkoisten yhteistyökumppanien kanssa yhteisten sivustojen toteuttamiseen on WordPressissä käytettävissä valmiit monistettavat sivustopohjat (opetuskäytön blogiteema ja kampanjateema). Kampanjateemaa voi käyttää myös muihin sivustoihin, joihin tämän listan perusteet soveltuvat.

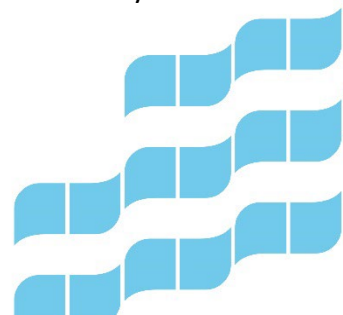
Erillissivustoja, jotka edellyttävät täysin omintakeisia toiminnallisuuksia tai ominaisuuksia, jotka eivät sisälly ja joiden ei ole tarkoituksenmukaista jatkossakaan sisältyä keskitettyihin järjestelmiin hyvin yksittäisen ja erityisen käyttötarkoituksensa vuoksi, voidaan rakentaa jollakin aivan erillisellä järjestelmällä, joka parhaiten tukee julkaistavia sisältöjä ja toiminnallisuuksia. Jos sivusto on erillissivuston hakuprosessissa saanut poikkeusluvan muuhun kuin keskitetyn järjestelmän käyttöön, selvityksen ja päätöksen muun järjestelmän käytöstä ja järjestelmän hankinnan tekee sivuston omistajataho.

Viestintä- ja brändiohjeistus määrittää kaikkea verkkoviestintää

Kaikessa verkkoviestinnässä noudatetaan kaupungin viestinnän ohjeistuksia ja kaupungin brändiohjeistusta. Tampere.fi-sivustolla on yhtenäinen visuaalinen ilme, joka muodostuu graafisen ohjeen eri osista kuten vaakunalogosta, tunnuksesta ja väreistä.

Kaupungin brändiohjeistuksen mukaan kaupungin palvelualueet ja yksiköt käyttävät kaikessa viestinnässään ja markkinoinnissaan kaupungin virallista vaakunatunnusta. Vaakunatunnus tulee olla näkyvissä kaikilla kaupungin hallinnoimilla verkkosivustoilla.

Kaupungin brändiohjeistuksen mukaan kansainvälisesti toimintaansa markkinoivat kulttuurilaitokset ja tapahtumat voivat käyttää vaakunatunnuksen lisäksi omaa tunnusta myös



verkkoviestinnässään. Näitä ovat Vapriikki, Muumimuseo, Sara Hildénin taidemuseo, Tampereen taidemuseo, Tampere Filharmonia, Jazz Happening, Tampere Biennale ja Tampereen Sävel. Myös seudullisista toimijoista joukkoliikenne ja Tredu voivat käyttää omaa tunnusta tai logoa. Valtakunnalliset toiminnot, joissa on valtakunnallinen yhteinen tunnus, voivat käyttää verkkoviestinnässään tätä valtakunnallista tunnusta.

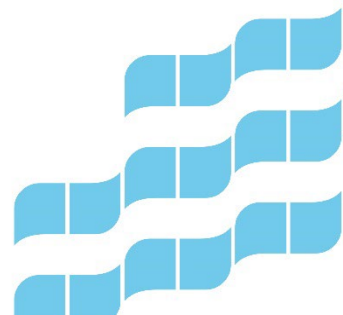
Kaikilla uusilla keskitetyn verkkopalvelukokonaisuuden sivustoilla käytetään ylätunnisteessa tunnuksia yhteisellä tavalla, mm. Tampere.Finland-tunnusta oikeassa yläkulmassa.

Uuden erillissivuston hakuprosessi

Uutta itsenäistä sivustokokonaisuutta suunnittelevan tahon tulee ottaa yhteyttä ensisijaisesti omaa palvelualueitaan tukevaan konsernihallinnon verkkoviestintäsuunnittelijaan. Tämä konsultoi, onko tarkoituksenmukaisinta tuottaa sisällöt osana Tampere.fi:tä alisivustona (hakemistona) vai onko itsenäiselle erillissivustolle tarve. Verkkoviestintäsuunnittelija ohjaa tarvittaessa hakemaan erillissivustoa hakulomakkeella. Yhteydenotto verkkoviestintäsuunnittelijaan sekä sitä mahdollisesti seuraava erillissivustohaku on tehtävä riittävän ajoissa suhteutettuna sivuston toteuttamisajankohtatoiveeseen eikä ennen verkkoviestintäsuunnittelijan konsultointia tai hakuprosessin päättymistä tule aloittaa omatoimisia hankintoja.

Itsenäinen erillissivusto voidaan toteuttaa eri tavoin sivuston luonteesta riippuen: Drupalin minikotisivustona, keskitettyyn WordPress-multisite-ympäristöön, tai jos kyseessä on hyvin poikkeavatarpeinen sivusto, sille voidaan myöntää erittäin perustellusta syystä lupa toteuttaa sivusto jossakin muussa julkaisu-ympäristössä. Ks. harkintaperusteet edellisestä luvusta.

Erillissivuston hakulomakkeessa kysytään mm. sivustolle suunniteltua nimeä ja domainia, käyttäjäkohderyhmää, sivuston tavoitteita ja niiden toteutumisen mittareita, pääasiallista



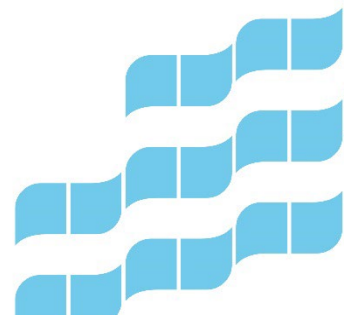
sisältöä ja alustavaa sisältösuunnitelmaa toiminnallisuustarpeineen, sivustosta vastaavaa yksikköä sekä yhteyshenkilöä yhteystietoineen, nimettyjä ylläpitoresursseja, tavoiteltua julkaisu ympäristöä, web-analytiikkatarpeita sekä sivuston suunniteltua elinkaarta (julkaisuajankohta, määräaikaissa sivustoissa alasajon ajankohta). Tapauksissa, joissa esitetty tarve on jollekin muulle kuin kaupungin keskitetylle julkaisu ympäristölle, tarvitaan hakijalta selvitys siitä, miten sivuston tietoturva, tietosuoja ja saavutettavuus tullaan toteuttamaan. Keskitettyjen julkaisu ympäristöjen ulkopuolelle toteutettavista erillissivustoista vastaa kokonaisuudessaan erillissivuston toteuttanut yksikkö.

Hakemukset käsittelee konsernihallinnon viestinnän johto kuullen konsernihallinnon verkkoviestinnän asiantuntijoita. Käsittelyssä tarkastetaan erillissivuston toteuttamisen tarve. Jos se todetaan ja hyväksytään, päätetään sivuston toteuttamisen tapa. Mikäli toteuttamisen tapa on keskitetyssä julkaisu ympäristössä, hakemus siirretään ympäristön pääkäyttäjille sivuston perustamiseksi. Jos hakemuksessa on haettu domainia ja se hyväksytään, domainhakemus siirretään domainhakuprosessin mukaisesti tietohallinnon domainhallintavastaavalle.

Hakemusten päätöksistä kerrotaan hakijoille kaikissa tapauksissa.

Domaineihin liittyvät yleiset periaatteet

Verkkosivustot ja domainit tallennetaan keskitettyyn palvelunhallintajärjestelmään Efecteen erillisille korteille vähintään minimitaustatiedoin (url, sivuston nimi, domainista ja sivustosta vastaava palvelualue/yksikkö, domainin rekisteröintiaika, yhteyshenkilö, verkkopalveluun liittyvät laskutustiedot, verkkopalvelun cms-versioiden ja tietoturvapäivitysten vastuutahot). Efecteen tallennetaan tiedot kaikista sivustoista, jotka Tampereen kaupunki omistaa sisällöllisesti, myös ulkopuolisilta tilatut sivustot. Kaikissa edellä mainituissa tapauksissa sivustojen domain-tiedot tallennetaan Efecteen riippumatta siitä, mikä taho omistaa domainin.



Päätökset uusista domaineista ja niiden elinkaaren hallinnasta (avaaminen, irtisanominen) sekä muu domainien hallinnointiin liittyvä työ (muutokset, yhteyshenkilöiden ja laskutustietojen päivitykset ym.) tehdään keskitetysti. Hallinnoinnissa hyödynnetään digitaalisia työkaluja ja työnkulkua niin tietojen ylläpidossa kuin tilaus- ja muutosprosesseissa. Osana niitä toimii Efecten domain- ja sertifikaattirekisteri.

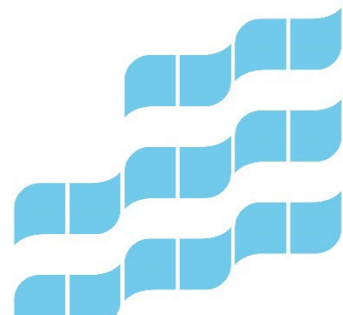
Päätökset domainien (sisältäen myös alidomainit) avaamisesta ja lakkauttamisesta tekee kaupungin domainpolitiikan linjauksiin pohjaten konsernihallinnon viestinnän johto verkkoviestinnän asiantuntijoita kuullen.

Tietohallinto huolehtii domainien avaamiseen, ylläpitoon ja muutoksiin liittyvät tekniset toimenpiteet yhteistyössä voimassa olevan sopimuksen mukaisen palvelutuottajan kanssa. Tehtävät liitetään automatisoitavaan prosessiin.

Alidomainit haetaan samoilla periaatteilla ja prosessilla.

Lyhytosoitteet eli sivuston sisäiset uudelleenohjaukset

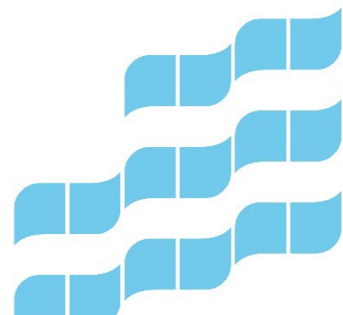
Keskitetyissä julkaisuympäristöissä Drupalissa ja WordPressissä voidaan tehdä julkaisujärjestelmän työkaluilla olemassa oleville yksittäisille verkkosivuille niiden domainilla alkavia hakemistomuotoisia lyhytosoitteita (esim. tampere.fi/oppilaanohjaus), jotka ohjaavat sivun varsinaiseen url-osoitteeseen, joka on pidempi, koska siinä näkyy sivuhierarkia (esim. <https://www.tampere.fi/varhaiskasvatus-ja-koulutus/esiopetus-ja-perusopetus/oppilaanohjaus.html>). Lyhytosoitetta voi tiedustella suoraan omaa palvelualueutta tukevalta verkkoviestintäsuunnittelijalta. Pyyntöä ei käsitellä domainhakuprosessina.



Domain-nimien periaatteet

Domainnimissä pyritään kohti periaatetta ”yksi sivusto, yksi osoite”. Noudatetaan seuraavia periaatteita:

- Tampereen kaupunki käyttää ensisijaisesti kaupungin pääsivuston domainia Tampere.fi, jolle voidaan muodostaa uusia hakemistoja (alisivustoja) ja avata alidomaineja.
- Ensimmäinen vaihtoehto uuden sivuston tai palvelun nimelle on hakemisto, ja sen avaamisesta voi päättää ja hakemiston luoda verkkoviestintäsuunnittelija. Mikäli kyseessä on laajempi itsenäinen sivusto, voidaan sille luoda oma alidomain perustellusta tarpeesta. Alidomaineja haetaan kuten muitakin domaineja.
- Uusien avattavaksi haettavien domainien tulee olla linjassa kaupungin muiden domainien kanssa eivätkä ne saa rikkoa tekijänoikeuksia.
- Uusia domaineja haettaessa edellä mainituista periaatteista voidaan poiketa vain erittäin perustellusta syystä, esim.:
 - Kyseessä on vahva, yleensä kansainvälisesti tunnettu brändi, jonka domain on jo tunnettu (esim. Muumimuseo.fi).
 - Palvelulla on jo ennestään laajasti tunnettu domain ja iso käyttäjäkunta (esim. Tred.fi)
 - Kyseessä on yhteistyöhanke tai yhteistyössä tehty sivusto, jota ei voida identifioida pelkästään Tampereen kaupunkiin tai jossa esim. hanke- tai rahoitus sopimus edellyttää omaa domainia (esim. Operaatiopirkanmaa.fi).
 - Kyse on ns. varastodomainin hankkimisesta, jolla kaupunki suojaa jonkin palvelu- tai brändinimen itselleen. Kaupunki ei kuitenkaan lähtökohtaisesti enää hae varastodomaineja, ellei tähän ole erityisen painavat syyt.
- Lähtökohtaisesti ei avata muita kuin .fi -päätteisiä domaineja eli esim. .com, .biz, .org, .eu, .ru, .net -päätteitä ei avata, ellei tälle ole erityisen painavat perustelut, kuten esim. että sivuston pääasiallinen kohderyhmä ovat muut kuin suomenkieliset ja suomalaiset.
- Tärkeiksi katsotut varastodomainit voidaan edelleen säilyttää (esim. tampere.eu).



- Domaineissa ei suositella käytettäväksi skandinaavisia kirjaimia eikä erikoismerkkejä (ä, ö, å) vaan ne korvataan nimissä a- ja o-kirjaimilla. Erikoismerkkejä voi sisällyttää viestinnällisiin domain-nimiin, jotka ohjaavat varsinaiseen domainiin; esim. päätökset.tampere ->paatokset.tampere
- Mikäli palvelun nimi ja sille suunniteltu domain on perustellusta syystä pitkä ja moniosainen, korvataan sanavälit domainissa tavuviivalla. Tällä varmistetaan osoitteiden toimintavarmuus netissä sekä erilaisissa palveluissa, päätelaitteissa ja selaimissa. Pääsääntöisesti pyritään lyhyisiin ja ytimekkäisiin domaineihin, joissa ei käytetä tavuviivaa.

Domain-haun prosessi

Ennen tilausta

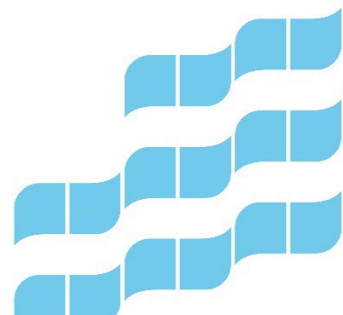
Kun uudelle erillissivustona toteutettavalle verkkopalvelulle on lupa ja sen toteuttamisen tapa on päätetty, verkkopalvelun sisällöllisen vastuuyksikön edustaja voi hakea verkkopalvelulle domainia perustellusta tarpeesta. Domainia voi hakea myös jälkeenpäin jo aiemmin toteutettuun sivustoon. Hakijan tulee etukäteen tutustua domainlinjauksiin.

Verkkopalvelun sisällöllisen vastuuyksikön edustajan tulee ennen domaintilausta olla yhteydessä omaa palvelualueitaan tukevaan verkkoviestintäsuunnittelijaan ja keskustella alustavasti domaintarpeesta. Viestinnässä tarvetta arvioidaan kaupungin verkkosivusto- ja domainkokonaisuuden sekä domainlinjausten kannalta ja annetaan mahdolliset suositukset asian eteenpäin viemisestä.

Hakemus

Domain-hakemuksen tulee sisältää seuraavat tiedot:

- Ehdotus /ehdotukset avattavan domainin urliksi ja perustelut tälle (ensisijainen)



- Verkkopalvelun omistaja/vastuutaho ja yhteystiedot
- Perustelu domaintarpeelle
- Kuvaus domainissa sijaitsevasta verkkopalvelusta (lyhyt kuvaus palvelusta, sen pääasiallinen sisältö ja tavoitteet, käyttäjäryhmät, mahdolliset yhteistyötahot)
- Mahdolliset rinnakkaisdomainit ja varastodomainit
- Mahdolliset korvattavat domainit ja tarvittavat ohjaukset
- Mahdolliset domainin kieliversiot

Käsittely ja hyväksyntä / hylkäys

Hakemukset käsittelee konsernihallinnon viestinnän johto verkkoviestinnän asiantuntijoita kuullen. Käsittelyssä tarkistetaan, että haettava domain on perusteltu ja linjausten mukainen. Viestintä hyväksyy tai hylkää hakemuksen. Hyväksytty hakemus siirtyy tietohallintoon tilausta varten.

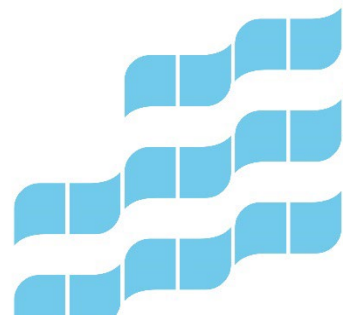
Domainin nimipalvelun ja sertifikaatin tilaus

Tietohallinto hyväksyy tilauksen ja tilaukset siirtyvät digitaalisen työnkulun mukaisesti määritellyille toimijoille. Kaikkien Tampereen kaupungin yksiköiden ja liikelaitosten tilaukset tehdään saman Y-tunnuksen (0211675-2) alle, tilauksessa tulee lisäksi käyttää yksikön tai liikelaitoksen omia yksilöintitietoja.

Kun uusi domain on auki, päivittyy se automaattisesti organisaation domainistaan ja tieto avautumisesta lähtee automaattisesti myös hakemuksen lähettäjälle.

Ylläpito, muutokset ja sulkeminen

Sivustojen omistajayksiköiden vastuulla on huolehtia sivustojensa domainien elinkaaresta niin, että vain tarvittavat domainit pidetään voimassa. Domainien elinkaaren hallinnassa pyritään automaattisiin vanhentumisilmoituksiin Efectessä. SLL/TLS-sertifikaattien osalta tulee pyrkiä automaattisiin ennakkoilmoituksiin uusimistarpeista.



Sivustojen omistajayksiköiden vastuulla on huolehtia mahdollisesta domainin siirrosta toiselle organisaatiolle sekä domainin lakkauttamisesta ja sulkemisprosessin käynnistämisestä heti, kun tarve ilmenee. Domainin muutokseen ja lakkauttamiseen liittyen voi tulla myös tarve ohjata liikenne vanhasta osoitteesta uuteen osoitteeseen. Näille muutos- ja sulkemisprosesseille toteutetaan myös digitaalinen työnkulku, jossa uudelleenohjauksen tarve on huomioitu.

Uusien domainien avaamisesta ja ylläpidosta aiheutuvat kulut sisällytetään sisällönhallinnan ja viestinnän ict-palvelujen käytön laskutukseen.

Ulkopuolisen domainin siirto kaupungin keskitettyyn domainhallintaan

Kun tulee tarve siirtää ulkopuolisen tahon omistuksessa oleva domain kaupungin omistukseen, siirtoa varten käydään läpi sama domainhakuprosessi kuin yleensäkin domaineja haettaessa. Jos saadaan hyväksyntä siirrolle, se tehdään domainin omistajan ja kaupungin domainhallintavastaavan välisenä yhteistyönä.

